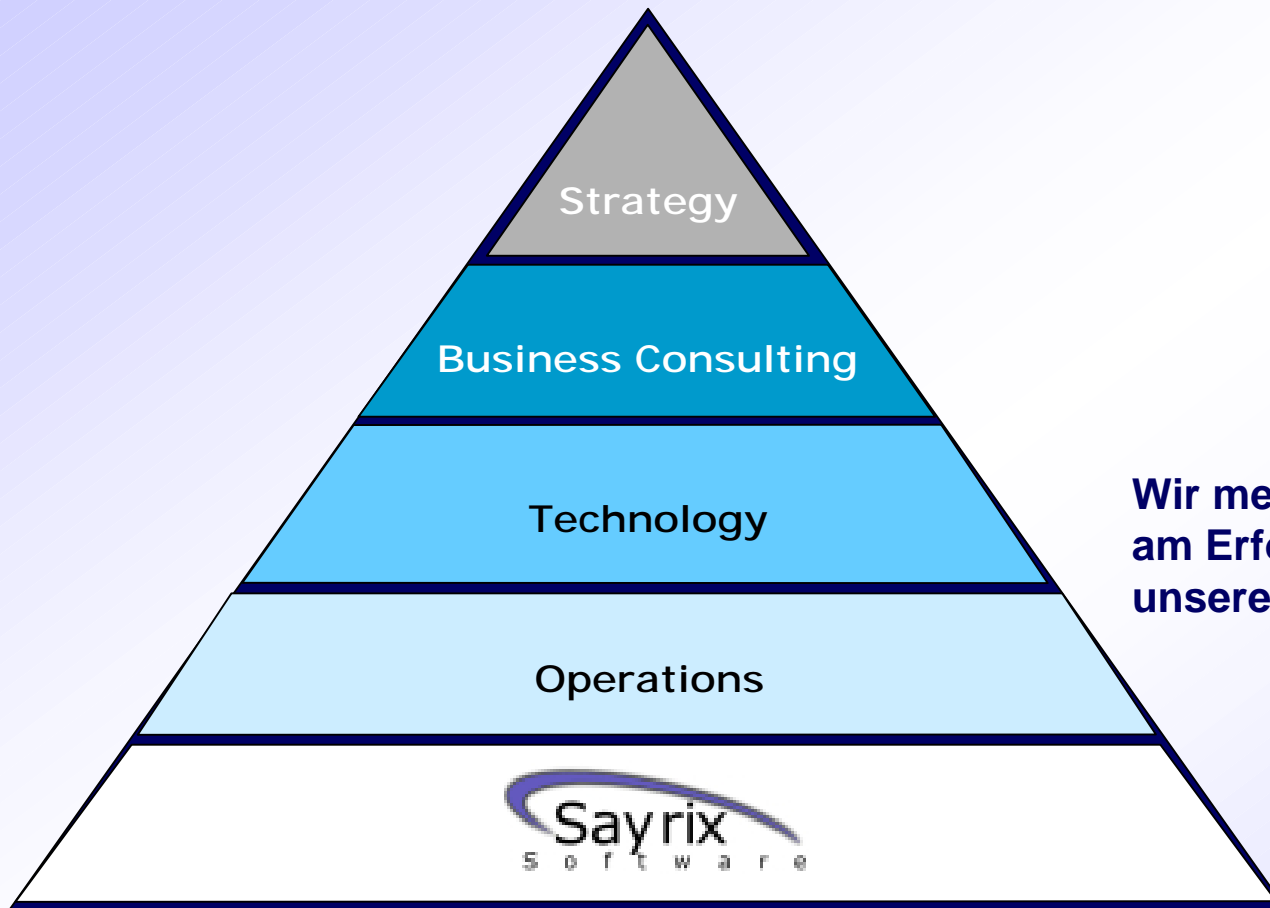


Unternehmensprofil 2004

Unser Portfolio



**Wir messen unsere Leistung
am Erfolg und an der Zufriedenheit
unserer Kunden**

**Wir bieten Management- und IT-Beratungsleistungen, Systemintegration und
Technologieentwicklung, Organisationsdesign und Outsourcingfähigkeiten aus einer Hand.**

Unsere Struktur

Wir sind in vier Ländern niedergelassen um folgen den internationalen Unternehmensgeist unserer Kunden um uns gemeinsam multikulturellen Herausforderungen zu stellen.

- Hauptsitz in Wien, Österreich
- Entwicklungslabor in Sofia, Bulgarien
- Europäische Vertriebsstelle in Padova, Italien
- Vertriebsniederlassung in Washington, D.C., USA

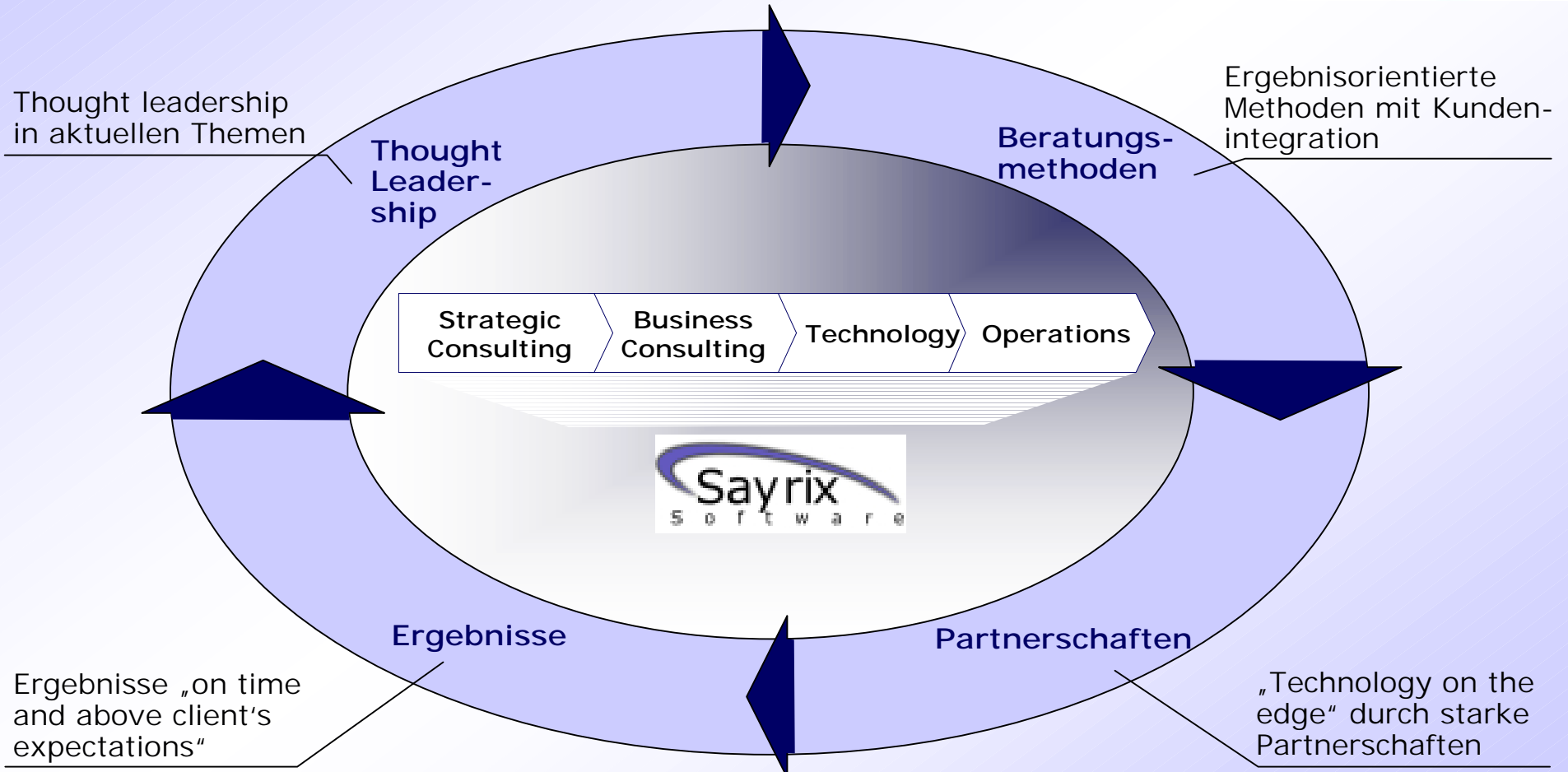
Unser Team ist technisch höchst qualifiziert und international erfahren.

Unsere Dienstleistungen

Strategie & Beratung	<ul style="list-style-type: none">• Strategy & eStrategy• IT Strategy & Sizing• New Business Creation• Capabilities & Change
Software Entwicklung	<ul style="list-style-type: none">• Roadmap Development• Individual Software Solution Development• Software Evaluation & Integration• Customer Process Management Software
Prozess- design	<ul style="list-style-type: none">• Business Process Design• Business Process Reengineering• Knowledge Management Platforms• Manufacturing & Operations
Web-Design	<ul style="list-style-type: none">• Interfaces to Backend - Portals• Content Administration Solutions• Design & Innovation• Connectivity & Search Engines
Outsourcing	<ul style="list-style-type: none">• Knowledge & Competence• Effectiveness• Services & eBusiness• Cost Efficiency

Unsere Methodologie

Kernelemente unseres integrierten Beratungsansatzes



Unser Weg zum Ziel

Beratungsmethode

Analyse & Design

- "Scoping" Phase
- Projektteam aus Kundenmitarbeitern und Beratern
- "Shared" Risk Preismodell
- "As-Is"-Analyse
- Entwicklung eines "To-Be"-Konzeptes
- Mobilisierung für Wandel
- Accelerated Solution Environment (ASE)

Results & Delivery

- Verfeinerung des "To-Be"-Konzeptes
- Realisierung schneller Erfolge ("Quick Hits")
- Information, Integration und Schulung des Personals
- Implementierung

Implementierung

- Detaillierter Arbeitsplan für weitere Implementierung
- Implementierungs-Review

Kontinuierliche Ergebnisbewertung durch den Kunden

Gemeinsames
Ziel

Der Erfolg unserer Leistung bestimmt sich durch Kundenzufriedenheit und Pünktlichkeit

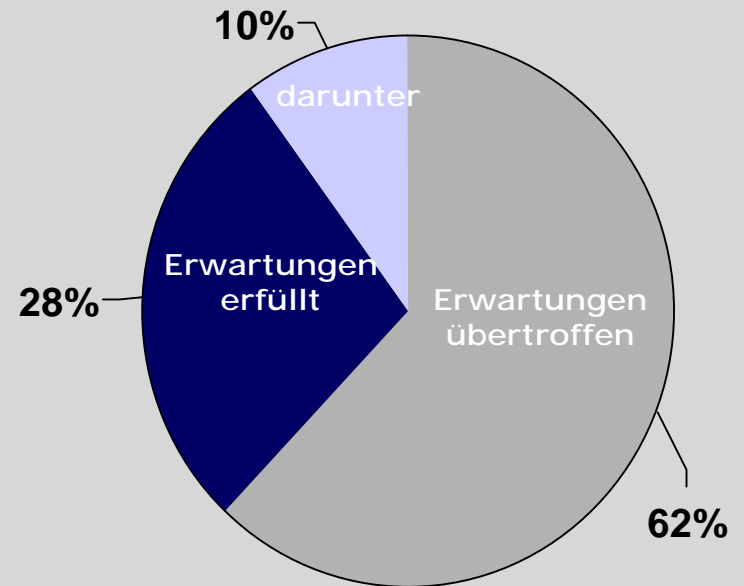
Due diligence

- Tool zur Messung der Kundenzufriedenheit
- Fokus auf:
 - Termingerechte Leistungserstellung
 - Kundenerwartungen
- Dient Sayrix als wesentliche Kennzahl

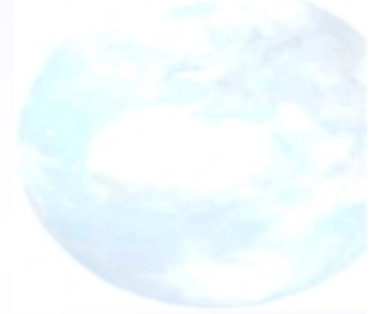
Vorgehen

- Festhalten der Kundenerwartungen und Priorisierung der Erwartung durch den Kunden
- Während des Projektes Feedback-Schleifen und Anpassung an Kundenwünsche
- Bewertung der Beratungsergebnisse durch den Kunden nach spätestens 6 Monaten

Sayrix Kundenzufriedenheit weltweit



- Termineinhaltung in 97% der Fälle
- 80% unserer Projekte sind Folgeaufträge



Sayrix

www.sayrix.com